

О КОНТРАФАКТНОЙ КОСМЕТИКЕ ИЗ ЯПОНИИ

Ни для кого не секрет, что **контрафактный, фальсифицированный и контрабандный** (незаконно ввезенный в страну) товар (КФК-товар) на российском рынке красоты стал почти нормой. Последние статистические данные говорят о том, что сегодня в России до 30% всех продуктов для ухода за кожей можно отнести к КФК-косметике.

Действительно, ситуация, которая сложилась на косметическом рынке после того, как его заполнили массы товаров из Юго-Восточной Азии, сделала этот рынок очень похожим на территорию игры без правил. Настоящий «Дикий Запад» пришел к нам с Востока! Причем очень часто подделывается и/или незаконно перемещается через границу дорогая уходовая косметика премиального качества, произведенная в Японии.

Такое внимание к японским продуктам обусловлено тем, что они более всего отвечают запросам потребителей, стремящихся покупать максимально безопасную и эффективную косметику. Классические принципы эстетики Страны восходящего солнца – kanso (кансё – простота), seijaku (сэйдзяку – энергичное спокойствие) и shibui (сибуй – сдержанная красота), лежащие в основе японских препаратов для поддержания красоты и здоровья кожи, – сегодня начинают доминировать во всем мире.

Спрос на японскую косметику на российском рынке неизменно растет. Поэтому некоторые потребители, обнаружив в магазинах или в интернете один и тот же продукт по цене, отличающейся чуть ли не в 2 раза, следуя первому эмоциональному порыву, делают выбор в пользу меньшей цены.

НО! Всегда ли лучшая цена – это лучший выбор?

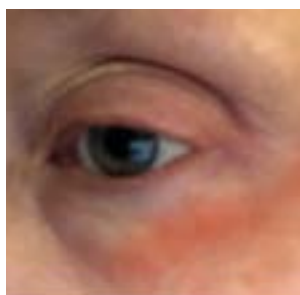
Российские косметологи и их клиенты, стремящиеся использовать только лучшие продукты, должны понимать, что косметические товары, легально приобретенные и доставленные из Японии – это дорогое удовольствие. Они просто не могут быть дешевыми, поскольку:

- содержат **инновационные активы**, являющиеся результатом передовых научных исследований;
- включают **традиционные ингредиенты**, произведенные с использованием сырья высочайшего качества и с применением самых современных технологических процессов, что обеспечивает гарантированную безопасность и доказанную эффективность готового продукта;
- вследствие особенностей денежной политики и ценообразования в Стране восходящего солнца японский товар изначально дороже товаров той же категории, произведенных в большинстве других стран;
- японские производители, как правило, поставляют свою продукцию в другие страны только через **специализированные компании**, которые гарантируют сохранение качества товара на всем пути к потребителю.



Доставка высокотехнологичного косметического товара в Россию – тоже сложное и затратное дело. Инновационные активы часто бывают чрезвычайно чувствительными к условиям хранения и транспортировки. Только многолетний опыт сотрудничества надежного российского дистрибьютора с японским производителем и его агентом, а также оптимизация всех сроков, этапов и условий перевозки и хранения товаров могут гарантировать, что деликатное косметическое средство сохранит все заявленные производителем свойства и удовлетворит ожидания самого взыскательного потребителя.

Более низкая цена японского косметического продукта известного бренда обычно свидетельствует о такой цепочке событий: частное лицо из России закупает просроченный продукт в Японии у местного перекупщика, а затем перевозит мелкую партию через границу в чемодане. Как долго и в каких условиях хранится косметика, какие температурные колебания испытывает при транспортировке и что происходит с ней в России – об этом остается только гадать. Кто-то рискует, покупает и получает вот такой результат:



Клиентка А., будучи в восторге от использования крема La Mente Circulation Eyes для области вокруг глаз (50 г), который она приобрела у официального дистрибьютора по цене 14980 руб., решила сэкономить и купила аналогичный крем на одном из интернет-сайтов, торгующих популярной японской косметикой на порядок дешевле. Женщину не смутило то, что крем имел специфический запах и непривычную консистенцию. Две недели применения этого крема дали такую картину: покраснение век, раздражение, отек.

Вот чем обернулась «экономия». Стоит ли гадать, по какой причине получен нежелательный эффект? Или все-таки лучше не рисковать?

Компания «**Мартинес Имидж**» является официальным эксклюзивным дистрибьютором **La Mente** и **Amenity** в России и странах СНГ.

Мы гарантируем Вам **подлинность и 100% качество** представленных продуктов.

Вы всегда можете проверить сертификат соответствия и серийный номер, гарантирующие защиту от подделок.

Оригинальная продукция для домашнего ухода представлена исключительно **в бутике «Сезон красоты»** и в **партнерских салонах.**